

Zwei für Görlitz und Görlitz für alle

Incomingagentur ergänzt Angebot der städtischen Touristinformation

Die Schönheit von Görlitz und deren immenses touristisches Potenzial waren die Gründe für Christoph Brixner, Beatrix Heid und Felix Lumper, im Februar 2001 ein Touristbüro zu gründen, das nicht nur Informationen für Touristen, sondern gleichfalls einen guten Veranstaltungs- und auch Marketingservice anbietet. Menschen für eine Reise in die

Region zu gewinnen und gleichzeitig eine Top-Qualität zu bieten, war und ist das Hauptziel ihrer i-vent Incoming-Agentur. Stets steht der Service-Gedanke im Vordergrund. Den größten Vorteil gegenüber der städtischen Information sehen die Unternehmer in der schlankeren Struktur ihrer Agentur und in der Unabhängigkeit von politischen Entscheidungen und

öffentlichen Fördergeldern. Neue Produkte können so schneller auf dem Markt platziert werden. Dadurch bleibt mehr Zeit für individuelle Wünsche und maßgeschneiderte Reisepakete. Auch für die Stadt ein Gewinn. Denn zufriedene Gäste bringen der hiesigen Hotellerie & Gastronomie, den Leistungsträgern im Transportbereich sowie den Einzelhändlern und Kulturinstitutionen gute Umsätze.

Natürlich gibt es in Görlitz weiterhin die rein städtische G:TM – Görlitzer Tourismus- und Marketinggesellschaft mbH, deren Aufgaben das Stadtmarketing und die Betreibung der Görlitz-Information sind. Doch i-vent und G:TM kooperieren auf verschiedenen Ebenen. So beteiligt sich i-vent beispielsweise an den Druckkosten

„Um uns bezüglich unserer Ziele und unserer Qualitätsansprüche selbst zu überprüfen, hat es sich als sehr sinnvoll herausgestellt, sich gedanklich in den Gast hineinzuversetzen und sich immer zu fragen: Was würde ich als Fremder, der ein Touristbüro aufsucht, von den Mitarbeitern dort erwarten? oder Wie sollte ein Angebot aussehen, das ich bei einem Incoming-Unternehmen angefragt habe?“

Christoph Brixner (33) – gelernter Hotelfachmann / Tourismusstudium in Görlitz – ist einer der Firmengründer von i-vent



für Printerzeugnisse der G:TM wie Imagebroschüren, Veranstaltungskalender, Gastgeberverzeichnisse etc. und wird im Gegenzug darin als Ansprechpartner für Touristen genannt. *khltv*

Weitere Informationen:

Touristbüro i-vent
Tel.: 03581 421362
E-Mail: info@i-vent-online.de
Web: www.i-vent-online.de