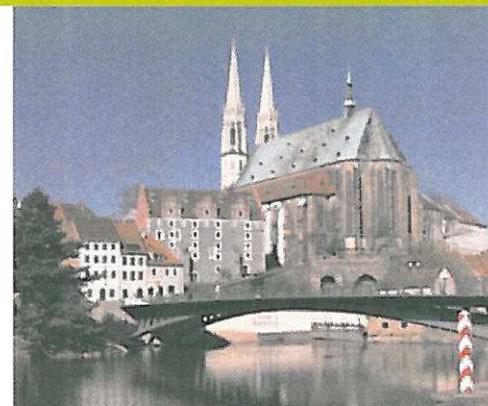




Fortsetzung von Seite 4

Täglich strömen inzwischen an die 200 Kunden in den i-vent-Laden mitten in der Görlitzer Altstadt, um sich zu informieren, Souvenirs oder touristische Leistungen zu kaufen. Aber Brixner und sein Team bemühen sich auch aktiv, Gäste nach Görlitz zu holen. »Das geschieht über unsere Internetseite, außerdem präsentieren wir uns auf Messen wie dem RDA-Workshop, und wir schicken regelmäßig Mailings an etwa 360 Bus-touristikunternehmen. 80 von ihnen zählen zu unseren Stammkunden.« Für die Reiseunternehmen hat i-vent inzwischen acht sogenannte Fam-Trips veranstaltet, bei denen die neuen Stadttouren und Ausflüge vorgestellt werden. Darüber hinaus hat i-vent Kontakte zu verschiedenen Veranstaltern in den Besuchermagneten Dresden und Breslau/Wroctaw aufgebaut, um mit diesen gemeinsame Reisepakete zu schnüren.

Schließlich engagiert sich Brixner im »Zipfelpakt«. Um seine Randlage positiv zu vermarkten, hat Görlitz als östlichste deutsche Stadt im Jahr 1999 zusammen mit Selfkant im Westen, Oberstdorf im Süden und List auf Sylt im Norden den »Zipfelverbund« vereinbart. Die vier Grenzgemeinden geben gemeinsam den »Zipfelpass«, ein Dokument, das aussieht wie ein deutscher Reisepass, heraus. Derjenige, der es schafft, einen amtlichen Stempel aus jedem der vier Orte vorzuweisen, erhält den Titel »Zipfelstürmer«. Auf den jährlichen Versammlungen des Zipfelverbundes beraten Vertreter der vier Orte über weitere Maßnahmen, um die jeweiligen Attraktionen noch besser herauszustellen oder neue Auszeichnungen für die »Zipfelstürmer« zu kreieren.



Impressum

RDA-Workshop
 Touristik-Service GmbH
 Hohenzollernring 86
 50672 Köln

Fon (Redaktion):
 +49.221.91 27 72-0
 rda-trends@rda.de
 www.rda.de

V. i. S. d. P.: Heinrich Marti

Titel-Foto:
 pixelio.de – Janos Balazs

Konzept / Gestaltung / Text:
 Nolte | Kommunikation

alles auf einen klick
www.rda.de

